

nightstar express



Kundenmagazin
1/2017



AGILE WEICHENSTELLUNGEN
MATTHIAS HOHMANN IM GESPRÄCH

5,36 MIO. SENDUNGEN 2016 MIT ENGAGEMENT WEITER GEWACHSEN



Auf die Geschäftsentwicklung des vergangenen Jahres möchte ich an dieser Stelle nur kurz eingehen – sie ist mit einem Sendungswachstum von rund fünf Prozent erneut positiv und zufriedenstellend verlaufen. Vielmehr möchte ich mich für den großartigen Einsatz unserer Mitarbeiter bedanken, ohne die dieses Ergebnis speziell im Jahr 2016 nicht möglich gewesen wäre.

Denn die Entwicklung auf dem Nachtexpress-Markt war im letzten Jahr durch einige nicht unbedeutende Veränderungen geprägt. Und diese veränderten Rahmenbedingungen haben auch wir bei Night Star Express zu spüren bekommen. Immerhin mussten wir nicht unerhebliche Kundenverluste aufgrund deutlich niedrigerer Wettbewerbsofferten hinnehmen. Trotzdem ist es

uns gelungen, ein Sendungsplus zu erzielen. Ohne das großartige Engagement unserer Mitarbeiter wäre dies nicht geglückt. Deshalb bin ich stolz, Teil eines wirklich tollen Teams zu sein.

Wenn Sie mehr zu der Entwicklung auf dem Nachtexpress-Markt und bei Night Star Express erfahren möchten: Wir haben für Sie weiterführende Informationen auf Seite 8 bis 10 zusammengestellt.

Herzlichst
Ihr Matthias Hohmann

PFERDEZUCHT- SAISON

BEGINN ANFANG MÄRZ

Wenn Anfang März bei den Pferdezüchtern die alljährliche Zuchtsaison beginnt, drehen sich bei Night Star Express die Räder auch am Wochenende auf Höchstgeschwindigkeit. Schließlich muss das wertvolle Sperma innerhalb von 24 Stunden bei der Stute sein. Und das an sieben Tagen in der Woche. Den Wochenendservice für Pferdezüchter bieten wir nicht nur für Transporte innerhalb Deutschlands an, sondern nach vorheriger Avisierung sind auch Lieferungen ins benachbarte Ausland möglich.



IMPRESSUM

65. Ausgabe – Nr. 1/2017
Auflage: 4.500 Exemplare
Sprachen: Deutsch, Englisch, Niederländisch

Herausgeber:
Night Star Express GmbH Logistik, Unna

Chefredaktion:
Christine Kuhlmann, Systemzentrale Unna
(christine.kuhlmann@night-star-express.de)
Heinrich-Hertz-Straße 1, 59423 Unna
Tel.: 02303 98688-0, Fax: 02303 98688-67

Redaktioneller Beirat:
Kirsten Willenborg, Hellmann Worldwide Logistics
Carolin Hofmann, ZUFALL Logistics Group
Benjamin Maße, Night Star Express Vertrieb,
Spedition Gertner GmbH
Marcel Tüscher, Night Star Express Schweiz AG
Josef Schöllhuber, G. Englmayer, Spedition GmbH,
Austria
Wim Mulder und Robert Overgoor, Night Star Express
Hellmann B.V.
Alle erreichbar über: Chefredaktion

Redaktion: Tina Pfeiffer-Dresp, transparent
(ttransparent@t-online.de), Marienstraße 4,
58642 Iserlohn-Letmathe, www.ttransparent.de
Tel.: 02374 50399-11, Fax: 02374 503880

Gestaltung: Y-Design, Michael Franz
(info@ydesign-online.de), Burchardtstraße 5
63741 Aschaffenburg, www.ydesign-online.de
Tel.: 06021 929783, Fax: 06021 929782

Redaktionsschluss Ausgabe 2/2017:
17. März 2017
Erscheinungstermin Ausgabe 2/2017:
KW 17 – April 2017

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Bei der Veröffentlichung von Leserbriefen muss sich die Redaktion aus Platzgründen Kürzungen vorbehalten. Beiträge, Briefe und Hinweise bitte direkt an Christine Kuhlmann, Night Star Express GmbH Logistik in Unna (Anschrift s. oben).

ALLES BLEIBT NEU

NIGHT STAR EXPRESS KLIPPHAUSEN

Eigentlich bleibt alles beim Alten und doch ist vieles neu im Night Star Express-Betrieb in Klipphausen bei Dresden. Denn mit Wirkung zum 1. Oktober 2016 wurde der Betrieb aus dem Joint Venture Rhenus & Hellmann herausgelöst und vollständig in die Organisation von Hellmann Worldwide Logistics integriert. Für die Kunden von Night Star Express hat sich indes nicht viel

geändert. Wer die bekannte Rufnummer wählt, trifft am anderen Ende der Leitung auf die vertrauten Ansprechpartner. Lediglich an neue E-Mail-Adressen und das Hellmann-Portal mussten sich die Kunden gewöhnen.

NEUER BETRIEBSLEITER

Mit der Neuorganisation hat Sebastian Zschirpe die Betriebsleitung und damit die Verantwor-

tung für den Betrieb in Klipphausen übernommen. Seine Vorgängerin und langjährige Betriebsleiterin Katrin Franke ist in den Vertrieb gewechselt und agiert seitdem bei den Kunden vor Ort.

VERÄNDERUNG MÜHELOS GEMEISTERT

Einer großartigen Leistung des gesamten Teams in Klipphausen ist es zu verdanken, dass die Umstellung nicht nur für die Kunden, sondern im gesamten Night Star Express-System reibungslos und ohne nennenswerte Probleme funktioniert hat. Immerhin wurde im laufenden Betrieb mit der IT von Hellmann eine für die Mitarbeiter neue Systemwelt installiert, Schulung und Einarbeitung inklusive.

Dafür bedanken wir uns ganz herzlich und wünschen den Kolleginnen und Kollegen weiterhin alles Gute und viel Erfolg!



*Sebastian Zschirpe,
Betriebsleiter Klipphausen (l.),
und Katrin Franke, Vertrieb
Klipphausen (r.)*



QUALITÄT SCHAFFT VERTRAUEN

LEISTUNGSSTARKE PERFORMANCE
FÜR SANITOP-WINGENROTH

Warendorf – die Stadt des Pferdes. Aber nicht nur Pferde fühlen sich hier wohl, auch eine Vielzahl von mittelständischen Unternehmen. Mit einem breiten Angebot an hochwertigen und innovativen Produkten sowie Dienstleistungen bedienen sie von hier aus nationale und internationale Märkte.



Allen voran der Sanitärerlieferant und Fullservice-Vollsortimenter Sanitop-Wingenroth. Das Unternehmen agiert seit 80 Jahren erfolgreich als kompetentes Bindeglied zwischen der internationalen Industrie und dem professionellen Handel (DIY). Mit einem Umsatz im dreistelligen Millionenbereich gehört Sanitop-Wingenroth mit seinen 350 Mitarbeitern zu einem der führenden Sortimenter Europas in diesem Segment. Ein modernes, zeitgemäßes Produktportfolio, kombiniert mit modernster Logistik und einem breiten, stets im Ausbau befindlichen Beratungs- wie auch Serviceangebot, sind der Garant für den anhaltenden Erfolg.

Eine entscheidende und immer wichtiger werdende Säule von Sanitop-Wingenroth ist dafür das Logistikzentrum. Allein 150 Mitarbeiter sind hier tätig. Die moderne Anlage verfügt über eine Gesamtfläche von 50.000 m². Die Halle mit 30.000 m² beherbergt auf 22.500 Paletten- und 29.500 Behälterstellplätzen rd. 17.000 unterschiedliche Sanitär- und Installationsprodukte. Von leicht bis schwergewichtig ist alles dabei. Beliefert werden von hier aus der Handel sowie Kunden, mit denen der Fullservice-Vollsortimenter über die Sanitärprodukte hinaus ein ausgefeiltes Service- und Logistikkonzept entwickelt hat. Alles aus einer Hand. Maßgeblicher Treiber in diesem Segment: die Wohnungswirtschaft. Bereits seit Mitte 2012 setzt Sanitop-Wingenroth diese leistungsstarke Performance zusammen mit Night Star Express um.

Was sich dahinter konkret verbirgt, hat die Redaktion von nightstar express den Leiter Personal- und Logistikmanagement, Axel Hehmann, Michael Borkowski, Leiter Logistik, und Dominik Dirkmann, Assistent Leiter Logistik, zusammen mit Night Star Express-Kundenbetreuer Dominik Möller, Hellmann Worldwide Logistics Osnabrück, gefragt.

Redaktion: Herr Hehmann, Sie bieten diversen Anbietern der Wohnungswirtschafts-Branche seit Mitte 2012 ein Leistungspaket, das weit über den reinen Vertrieb von Sani-

tärprodukten hinausgeht. Was beinhaltet das Paket?

Axel Hehmann: *Eine Vielzahl an Mehrwertdienstleistungen, die zu signifikanten Kosteneinsparungen in der Prozesskette unserer Kunden aus der Wohnungswirtschaft geführt haben. Dazu gehören: bedarfsgerechte Abstimmung eines Sanitätsortiments und die Bereitstellung einer kundenspezifischen Bestellplattform für Bauleiter und Monteure des jeweiligen Unternehmens. Alle Beteiligten haben Zugriff auf diese Bestellplattform. Die dort bestellten Teile werden vor Arbeitsbeginn bis 7.00 Uhr gebündelt direkt in die* ▶





Fahrzeuge der Monteure geliefert. Wie das im Einzelnen funktioniert, das erklären Ihnen sicherlich gern die Herren Borkowski und Dirkmann.

Michael Borkowski: Wir bieten der Wohnungswirtschaft ein Warenversorgungskonzept, das in dieser Art bisher einmalig in der Branche ist. Wenn in der Vergangenheit z. B. der Monteur selbst noch zum Fachgroßhandel fahren musste, um sich vor Arbeitsbeginn bzw. bei Bedarf die benötigten Teile oder Materialien zu besorgen, so findet er diese heute vor Arbeitsbeginn in seinem Fahrzeug vor. Und das gilt für jede bis 16.00 Uhr bei uns eingehende Bestellung. Der Monteur verliert also keine Zeit und kann sich sofort auf seine eigentliche Aufgabe auf der Baustelle konzentrieren. Von diesem Zeitvorteil profitieren mittlerweile deutschlandweit 650 Monteure, die bei uns angemeldet sind. Um eine solche herausfordernde Logistik zu realisieren, braucht man aber auch Partner. Pro-

fessionelle und flexible Logistikpartner, die – wie wir – Mehrwertdienstleistungen erbringen. Gefunden haben wir solchen in Night Star Express.

Im Februar 2012 haben wir erstmals Kontakt zu Dominik Möller, Night Star Express Osnabrück, aufgenommen. Seine Präsentation des Leistungsportfolios sowie die nachweisliche Kompetenz im Bereich der Technikerbelieferung, inklusive der Verwaltung von einigen Hundert Fahrzeugschlüsseln, überzeugte uns. Kurz darauf starteten wir zum 1. April 2012 eine Testphase mit vier Monteuren. Das Ergebnis und die Rückmeldung unserer Kunden waren äußerst positiv.

Dominik Dirkmann: Die partnerschaftliche Zusammenarbeit inklusive täglicher Reporting-Gespräche zwischen mir und einem festen Night Star Express-Team in Osnabrück besteht seit nunmehr fünf Jahren. Seitdem bieten wir Sanitop-Wingenroth und der Wohnungswirtschaft leistungsstarke Logistikdienstleistungen mit einer über 99-prozentigen Zustellqualität. Das macht nicht nur unsere Kunden, sondern auch uns mehr als zufrieden.

Dominik Möller: Qualitativ hochwertige Logistik-Performance für unsere Kunden. Das ist unser Anspruch bei Night Star Express. Deshalb arbeiten wir auch stets daran, das Leistungsportfolio zu erweitern bzw. zu verbessern. Zusammen mit den Logistikexperten von Sanitop-Wingenroth haben wir daher bereits vor gut zwei Jahren damit begonnen,

eine weitere, der Wohnungswirtschaft zugute kommende Logistikdienstleistung anzubieten. Der Name: „Leerraumsanierung“. Dahinter verbirgt sich die Zustellung eines gesamten Sortiment- und Materialpaketes inklusive Drittgewerken zur Sanierung direkt in die Wohnung, freie Verwendungsstelle. Hierfür bekommen wir dann die Wohnungsschlüssel. Der Unterschied zur bisherigen Vorgehensweise: Bevor die Monteure der Wohnungsbaugesellschaften mit ihrer Arbeit beginnen konnten, mussten sie erst einmal das an die Bordsteinkante gelieferte Sanierungsmaterial in die entsprechende Etage schleppen. Eine Arbeit, die viel Zeit in Anspruch nahm. Night Star Express Osnabrück bildet nunmehr seit Mitte 2014 für Kunden von Sanitop-Wingenroth aus der Wohnungswirtschaft diese konsolidierte Logistikdienstleistung ab, die mit drei Tagen Vorlauf in der gewünschten Wohnung zur Umsetzung kommt.

Michael Borkowski: Night Star Express hat sich als optimaler Partner auf Augenhöhe erwiesen. Wir sind sehr froh darüber und von dem hohen Engagement wie auch der Zustellqualität begeistert. Darauf setzen wir auch in Zukunft. Und ich bin mir sicher, dass wir mit Night Star Express auch zukünftig die Dienstleistung weiterentwickeln werden.

Redaktion: Vielen Dank für das Gespräch.

WEITERE INFORMATIONEN
WWW.SANITOP-WINGENROTH.DE



V.l.n.r.: Dominik Dirkmann, Assistent, Michael Borkowski, Leiter Logistik, Sanitop-Wingenroth, und Dominik Möller, Night Star Express-Kundenbetreuer Hellmann Worldwide Logistics Osnabrück.

BALD HEISST ES IN MÜNCHEN „LICHT AUS – SPOT AN“

NIGHT STAR EXPRESS AUF DER TRANSPORT LOGISTIC 2017

Vom 9. bis 12. Mai 2017 ist es wieder so weit – die transport logistic, weltweite Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supplychainmanagement, öffnet in München ihre Pforten und präsentiert die gesamte Wertschöpfungskette aus dem Transport- und Logistiksektor. Bereits zum zehnten Mal in Folge ist Night Star Express als Aussteller mit

von der Partie. Im Rampenlicht – maßgeschneiderte Nachtexpress-Lösungen.

FÜHRENDER BRANCHENTREFF

Schon heute laden wir Sie herzlich ein, beim führenden Branchentreff der Logistikbranche mit dabei zu sein und freuen uns, Sie in München begrüßen zu kön-

nen. Nehmen Sie Platz und fühlen Sie sich in der Night Star Express-Lounge in Halle A5.205 wohl. Erleben Sie wertschöpfende Dienstleistungen made by Night Star Express. Schon heute freut sich unser Messteam auf Ihren Besuch und es berät Sie gern über leistungsstarke Performances in der Ersatzteillogistik im Nachtexpress.



FIT FOR FUTURE

INVESTITIONEN IN EINE NEUE
IT UND DIE WEITERENTWICKLUNG
DER QUALITÄT

Die Welt verändert sich immer dynamischer. Die Kommunikationsdichte und die Menge an verfügbaren Informationen sind auf ein bisher nicht gekanntes Niveau gestiegen. Als Unternehmen ist man gefordert, sich dieser Entwicklung zu stellen, Strukturen und Prozesse zu überdenken, flexibel zu agieren und eine Wertebasis zu entwickeln. Insbesondere in einer Branche, in der sich so viel bewegt wie in kaum einer anderen: der Logistik.

Von Beginn an gehörten Veränderungen bei Night Star Express zur Unternehmenskultur. Ganz wichtig dabei: der Perspektivenwechsel, sprich die Betrachtung des Geschäftsmodells und des Leistungsportfolios aus der Sicht der Kunden von heute – und von morgen –, um die Marktposition zu behaupten bzw. immer weiter auszubauen. In genau diesem agilen wie auch spannenden Prozess der Marktbeobachtung befindet sich derzeit das Unternehmen. Night Star Express arbeitet an einer neuen zukunftsorientierten Strategie und stellt wichtige Weichen für die Zukunft. Auf welchen Säulen sie basiert, hat die Redaktion von nightstar express Geschäftsführer Matthias Hohmann im Interview gefragt.

Redaktion: Herr Hohmann, ist Night Star Express fit für die Zukunft? Um den heutigen Gesprächstermin zu bekommen, mussten wir etwas länger in Ihrem Terminkalender suchen. Sind Sie viel unterwegs in genau dieser Angelegenheit?

Hohmann: *Night Star Express ist und war immer schon fit für die Zukunft. Entscheidend bei dieser Frage ist, dass man Anforderungen und Entwicklungen von außen wahrnimmt und die eigene Unternehmensstrategie daraufhin immer wieder auf den Prüfstand stellt. Und in einem solchen Prozess befindet sich Night Star Express derzeit und selbstverständlich lege ich hierauf das Hauptaugenmerk meiner Tätigkeit.*

Redaktion: Woran arbeitet Night Star Express, womit wappnet sich das Unternehmen für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft?

Hohmann: *Aktuell laufen die Vorbereitungen für die Integration einer völlig neuen IT-Lösung, die schnellstmöglich in den Echtbetrieb gehen soll.*

Redaktion: Night Star Express investiert in eine neue IT! Wie sieht die neue Infrastruktur aus und welches Zeitfenster haben Sie sich für die Implementierung gegeben?



Hohmann: Wir setzen auf die Lösung unseres Schweizer Partners, die bereits individuell auf die Erfordernisse eines Nachtexpress-Dienstleisters abgestimmt ist. Sie beinhaltet verschiedene Module, die nochmals an unsere Anforderungen angepasst werden. Es handelt sich dabei um eine Cloud-Lösung, die eine konsequente Weiterentwicklung unserer heutigen Lösung darstellt. Neben einer neuen Empfängerdatenbank und eines Retourentools stellt eine zentrale Kommunikationsplattform die Basis dar. Die Fahrer arbeiten zukünftig mit Apps, die sie von der Beladung einer Tour bis hin zur Zustellung unterstützen.

Vollumfänglich soll das System bis Mitte 2018 in allen Betrieben eingesetzt werden.

Redaktion: Das wesentliche Erfolgskriterium von Night Star Express ist die Qualität. Damit punktet das Unternehmen. Wird die neue IT darauf Einfluss nehmen und/oder worauf basiert das Ziel, die Weiterentwicklung der Qualität voranzutreiben?

Hohmann: Natürlich wird die neue IT-Lösung positiv Einfluss auf die Qualität nehmen. Wenn man nur mal die Fahrerapp betrachtet – hier werden den Fahrern alle relevanten Informationen für die Zustelltour zur Verfügung gestellt: die Depotblätter von den jeweiligen Empfängern, anonymisierte Hinweise zu den Schlüsseln und Depotzugängen, ein Navigationssystem und Fotos von den Depotplät-

zen bei den Empfängern. Die App ist einfach und intuitiv bedienbar. Somit erleichtert sie den Fahrern ihre tägliche Arbeit und das wird sich positiv auf die Qualität auswirken.

Redaktion: Stichwort Mitarbeiter. Neben passgenauen digitalen Lösungen und einer hervorragenden Qualität spielt auch der Mensch eine unersetzliche Rolle. Night Star Express steht hier für Kontinuität. Wie hoch

schätzen Sie das Engagement der vielfach langjährigen Mitarbeiter für den Unternehmenserfolg ein?

Hohmann: Das tatkräftige Engagement unserer Mitarbeiter kann man gar nicht hoch genug einschätzen. Insbesondere vor dem Hintergrund der Marktentwicklung in den letzten zwölf Monaten. Wie ich bereits im Editorial zu dieser Ausgabe angemerkt habe, mussten wir Kundenverluste aufgrund niedrigerer Wettbewerbsofferten hinnehmen. Dass wir das vergangene Jahr trotzdem mit einem Sendungswachstum abschließen konnten, ist einzig und allein einer hervorragenden Teamleistung zu verdanken.

Redaktion: Hat Night Star Express die Veränderungen der letzten Monate bei Ihrem Mitbewerber nox Nachtexpress, ehemals TNT Innight, zu spüren bekommen? Wie stehen Sie zum Kauf von TNT Innight seitens eines Investmentfonds?

Hohmann: Den ersten Teil der Frage habe ich im Prinzip oben schon beantwortet. Zum zweiten Teil der Frage: Grundsätzlich sehe ich den Eintritt eines Finanzinvestors in den Nachtexpress-Markt nicht negativ. Schließlich will ein Investor Geld verdienen und das funktioniert nur, wenn ein Unternehmen Gewinne erwirtschaftet.

Redaktion: Herr Hohmann, vielen Dank für das Gespräch.



G. Englmayer

Logistik - ganz persönlich



AEO – DER GLÄSERNE WIRTSCHAFTSBETEILIGTE

DER NIGHT STAR EXPRESS-PARTNER G. ENGLMAYER

BIETET VEREINFACHTE ZOLLABWICKLUNG

Im internationalen Handel erlangen Zuverlässigkeit, Konformität und geprüfte Qualität einen immer höheren Stellenwert. Denn für Wirtschaftsbeteiligte wird es immer wichtiger, ihre Lieferketten abzusichern. Dafür bietet die Zollbehörde zertifizierten Unternehmen zusätzliche Begünstigungen im Zollbereich.

Als Antwort auf die Terroranschläge 2001 in den USA und die anschließend eingeführten Sicherheitsprogramme hat die EU den Status AEO – zugelassener Wirtschaftsbeteiligter – ins Leben gerufen.

HERAUSFORDERUNGEN UND MÖGLICHKEITEN IM GLOBALEN WARENVERKEHR

Die Auditierung wird von der jeweiligen Zollbehörde nach EU-weiten standardisierten Kriterien durchgeführt. Somit ist das AEO-Zertifikat in der ganzen EU gültig.

Über internationale Abkommen wurde bereits mit mehreren Drittstaaten, wie z.B. der Schweiz, Liechtenstein, den USA, China, Norwegen und Japan, eine gegenseitige Anerkennung der Sicherheitsstandards gesichert und es wurden Begünstigungen für AEO-Unternehmen der EU in diesen Partnerstaaten hergestellt.

Zwei Zertifikatstypen können bei den Zollbehörden beantragt werden:

- AEO-C – „zollrechtliche Vereinfachungen“ (zollrechtliche Begünstigungen)
- AEO-S – „Sicherheit“ (Erleichterungen bei sicherheitsrelevanten Zollkontrollen)

Um die Voraussetzungen zu erfüllen, ist laut Art. 38, 39 Unionszollkodex die Konformität in folgenden Punkten nachzuweisen:

- bisherige angemessene Einhaltung der Zoll- und Steuervorschriften
- zufriedenstellendes Buchführungs- und Logistiksystem
- nachweisliche Zahlungsfähigkeit
- praktische oder berufliche Befähigungen
- angemessene Sicherheitsstandards (nur für AEO-S)

Nach einer Selbstbewertung des Wirtschaftsbeteiligten führt die Zollbehörde das Audit durch. Vor Ort beim Antragsteller werden die Örtlichkeiten, geschilderte Vorgehensweisen und bestehende Sicherheitsmaßnahmen geprüft.

Die G. Englmayer, Spedition GmbH war unter den ersten Unternehmen, die am Pilotprojekt des Zolls teilgenommen haben und 2009 das vollständige AEO-Zertifikat erlangt

haben. Anschließend wurden die G. Englmayer, Zoll und Consulting GmbH sowie die ungarische Tochterfirma Englmayer Hungária Kft. zertifiziert.

Das AEO-Zertifikat als Sicherheitssiegel und Nachweis von Qualitätsstandards kennzeichnet Unternehmen, die großen Wert auf die Sicherheit ihrer Lieferkette, Auswahl ihrer Partner sowie auf gesicherte Behandlung und Lagerung und auf den gesicherten Transport von Waren ihrer Kunden und auf vertrauenswürdiges Personal legen.

Durch regelmäßige Überwachungsmaßnahmen der Zollbehörde wird die Erfüllung der AEO-Standards bei Englmayer permanent überprüft und bestätigt.

Die mit dem Zertifikat AEO-C zusammenhängenden zollrechtlichen Begünstigungen ermöglichen durch die vielseitige Dienstleistungspalette der G. Englmayer, Zoll und Consulting GmbH den Kunden der Englmayer-Gruppe vereinfachte und schnellere sowie qualitativ hochstehende Zollabwicklung anzubieten.

Weitere Informationen zum AEO finden Sie unter <http://www.zoll-beratung.at/dienstleistungen/beratung/aeo-begleitung.html> oder wenden Sie sich direkt an unsere Ansprechpartner.

DIE FRANZOSEN KOMMEN

NIGHT STAR EXPRESS
SCHWEIZ AG

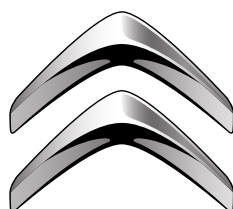
PSA – das sind die Automobilhersteller Peugeot und Citroën – verändern ihr Logistikkonzept in der Schweiz. Dabei wurde die Verantwortung der Lieferbereitschaft für die Westschweiz, Teile der zentralen, nördlichen und südlichen Landesfläche in die Hände der Emil Frey Betriebs AG gelegt.

Die Emil Frey Betriebs AG mit ihren Zentrallagern in Safenwil und Härkingen ist einer der größten Player im automobilen Ersatzteilgeschäft in der Schweiz. Für 31 Kunden mit 55 Marken lagert sie auf einer Gesamtfläche von 73.000 m² rund 250.000 Artikel ein und fertigt pro Tag ein

Bestellvolumen von über 4.500 Aufträgen ab.

Und nun jüngst hinzugekommen: Peugeot und Citroën. Das sind rund 19.500 verkaufte Autos und damit über sechs Prozent Marktanteil in der Schweiz. Die 235 Händler im Gebiet Basel-Tessin-Westschweiz werden ab dem 3. April 2017 ab den Zentrallagern der Emil Frey Betriebs AG pro Tag und in der Nacht einmal beliefert.

Die Nachtbelieferung der Händler übernimmt dabei die Night Star Express Schweiz AG. Schon heute verantwortet das





Emil Frey AG
ZENTRALLAGER

Unternehmen das gesamte ersatzteilorientierte „Nachtgeschäft“ der Emil Frey Gruppe flächendeckend in der Schweiz. „Mit täglich bis zu 7.000 verarbeiteten Colis im Zentraldepot Wolfwil gehören wir zu den

Top-3-Anbietern in der Schweiz“, so Marcel Tüscher, Geschäftsführer Night Star Express Schweiz AG. „Hinsichtlich der gebotenen Qualität sind wir hingegen führend.“

Hans-Peter Anderes, leitender Direktor der Zentrallager der Emil Frey Betriebs AG, meint dazu: „Wir arbeiten seit 2011 mit Night Star Express zusammen. Die konstante Qualität, das heißt die Pünktlichkeit und sorgfältige Verarbeitung unserer sensiblen Produkte und die grosse Flexibilität in saisonalen Zeiten zeigen uns, dass wir mit Night Star Express in der Schweiz einen sehr guten Partner mit einer hochwertigen Performance an unserer Seite haben.“



WEITERE INFORMATIONEN UNTER
WWW.ZENTRALLAGER.CH



ERFOLG UND WACHSTUM VERBINDET

4MOTIVE B.V. UND NIGHT STAR EXPRESS HELLMANN UNTERSCHREIBEN NEUEN DIENSTLEISTUNGSVERTRAG

Am 2. Februar 2017 ist im niederländischen Uithoorn der Vertrag zwischen 4Motive B.V. und Night Star Express Hellmann um weitere vier Jahre verlängert worden. Seit Gründung von 4Motive B.V. im Jahr 2012 ist das Unternehmen rasant gewachsen. Dies spiegelt sich auch im Nachtexpress-Versand wider: In den letzten fünf Jahren hat sich das Sendungsvolumen mehr als verzehnfacht.

Obwohl es eine Weile gedauert hat, bis sich Inhaber Paul van Diemen von 4Motive für Night Star Express entschieden hat, ist er inzwischen ein absolut zufriedener Kunde. Es ist daher an der Zeit, diesem Kunden einen Besuch abzustatten. Die Redaktion von nightstar express im Gespräch mit Paul van Diemen, Geschäftsführer und Gründer von 4Motive B.V.

Redaktion: Wie hat es vor einigen Jahren mit 4Motive B.V. angefangen?

Paul van Diemen: 4Motive geht aus meiner Leidenschaft für Fahrzeugbedarf hervor. Bevor ich 4Motive gegründet habe, war ich langjährig in verschiedenen Verkaufs-, Marketing- und Vorstandsstellen im Automotive-Bereich tätig. Alles im Bereich Im- und Export von Fahrzeugbedarf. Ich hatte schon



immer den Ehrgeiz, mich selbstständig zu machen, und als die Bedingungen günstig waren, habe ich keinen Moment gezögert und mein eigenes Unternehmen gegründet.

Redaktion: Wofür steht der Name 4Motive?

Paul van Diemen: Ich wollte unbedingt einen Firmennamen, der mit einer Zahl beginnt. Grund dafür ist, dass es in unserer Branche viele Suchanfragen im Internet gibt, und weil mein Name mit einer Zahl anfängt, stehen wir immer ganz oben auf der Liste. Ein zusätzlicher Vorteil ist, dass wir auf Fachmessen auch immer weit vorn auf der Ausstellerliste zu finden sind. „4Motive“ wird englisch ausgesprochen: 4 = four, das klingt wie das englische „for“, also „für“; „Motive“ ist eine Kurzform von „Automotive“. So heißt es: „für“ Automotive.

Redaktion: Wie sind Sie damals bei Night Star Express Hellmann gelandet?

Paul van Diemen: Ich war vorher Geschäftsführer von Quinton Hazell Nederland und wir machten Geschäfte mit einem anderen Logistiker. Robert Overgoor von Night Star Express Hellmann hat uns bestimmt zehnmal angesprochen, um uns zum Wechseln zu bewegen und ich habe ihn ebenso oft

enttäuscht. Als ich mein eigenes Unternehmen gründete, habe ich Night Star Express die Chance gegeben. Ich werde nie vergessen, wie ich zu Robert Overgoor sagte: „Robert, ich habe dich so lange hingehalten, aber jetzt komm bitte vorbei.“

Redaktion: Welche Erwartungen haben Sie im Hinblick auf die zukünftige Zusammenarbeit?

Paul van Diemen: In unserer Branche ist eine pünktliche Lieferung der bestellten Waren und Ersatzteile sehr wichtig. Wenn diese zu spät geliefert werden, heißt das, dass Kunden sich schnell nach einem anderen Lieferanten umsehen. Ich erwarte also, dass Sendungen pünktlich und gemäß Absprache geliefert werden. Seit Night Star Express Hellmann unsere Logistik übernommen hat, funktioniert das ausgezeichnet. Daher auch die Entscheidung für eine langfristige Zusammenarbeit.

Redaktion: Was halten Ihre Kunden von Nachtzustellungen?

Paul van Diemen: Es ist die ultimative Lösung für unsere Branche. Kunden können bis spätestens 17.30 Uhr bei uns bestellen und haben die geordneten Teile bis zum nächsten Morgen vor Arbeitsbeginn vor Ort.

Redaktion: Warum haben Sie sich für Night Star Express Hellmann entschieden?

Paul van Diemen: In unserem von Wettbewerb geprägten Markt ist es ausschlaggebend, eine gute Dienstleistung zu bieten. Dazu gehört ein scharf kalkulierter Preis, der aber nie zulasten der Qualität gehen darf. Night Star Express Hellmann ist für uns der Partner, der eine ausgezeichnete Qualität für

einen fairen wie auch akzeptablen Preis bietet.

Redaktion: Was sind aus Ihrer Sicht die Stärken von Night Star Express Hellmann?

Paul van Diemen: Es ist ein international ausgerichtetes Unternehmen, das ambitioniert am relevanten Markt agiert. Außerdem ist der Kontakt immer sehr persönlich und die Kommunikationswege gestalten sich angenehm kurz.

Redaktion: Robert Overgoor, wie sehen Sie 4Motive und die zukünftige Zusammenarbeit?

Robert Overgoor: Es hat eine Weile gedauert, bevor wir tatsächlich die Zusammenarbeit mit Paul van Diemen angehen konnten. Bei Quinton Hazell Nederland, wo Paul van Diemen vorher arbeitete, hat es nicht geklappt. Jedoch hat sich Paul van Diemen nach Gründung seines Unternehmens 2012 an Night Star Express gewandt. Eine Zusammenarbeit mit einem sehr geschätzten Kunden kam zustande. Zur vollsten Zufriedenheit auf beiden Seiten. Das Wachstum, das 4Motive B.V. in den letzten Jahren erlebt hat, ist wirklich bemerkenswert. Ich gehe davon aus, dass 4Motive B.V. diesen Trend weiterführen wird. Außerdem bin ich sehr zufrieden mit der engen Zusammenarbeit der beiden Unternehmen. Wir kommen gut miteinander aus und finden immer schnell Lösungen. Kurz: eine tolle Zusammenarbeit von zwei Unternehmen, die immer auf „First Class“ setzen!

Robert Overgoor, Manager, Night Star Express Hellmann, und Paul van Diemen, CEO, 4Motive B.V.





www.night-star-express.de



Night Star Express