

PRESSEINFORMATION

Night Star Express mit ausgeglichenem Ergebnis

Konstantes Sendungsvolumen in 2018

(Unna, 05.02.2019) In 2018 erzielt Night Star Express mit 5,4 Millionen transportierten Sendungen ein Ergebnis über Vorjahresniveau. Der zweitgrößte Nachtexpress-Dienstleister in Europa erreicht damit trotz deutlich verschärfter Marktbedingungen mit fortlaufend steigenden Sach- und Personalkosten ein leichtes Sendungsplus.

Unter Berücksichtigung dieser Rahmenbedingungen im abgelaufenen Geschäftsjahr zeigt sich Night Star Express-Geschäftsführer Matthias Hohmann mit dem Resultat nicht unzufrieden. „Dank des großartigen Einsatzes der Mitarbeiter ist es uns gelungen, die im Laufe des Jahres entstandenen Sendungsverluste über die überzeugende Weiterentwicklung unserer Service- und Transportqualität noch bis zum Ende des Jahres auszugleichen. Für das laufende Geschäftsjahr rechnen wir daher auch wieder mit deutlich mehr Zuwachs. Aktuell stehen wir in zahlreichen Verhandlungen mit Neu- bzw. Großkunden. Zudem entwickeln wir unsere neue IT kontinuierlich weiter, sodass wir Prozessoptimierungen noch flexibler umsetzen können,“ so Matthias Hohmann weiter.

Die konsequente Ausrichtung der Dienstleistung an der „First Class“-Nachtexpress-Philosophie steht daher auch im Geschäftsjahr 2019 bei Night Star Express im Vordergrund. Weitere Investitionen in die Qualität, in die IT und Sortiertechnik sowie der Ausbau des europäischen Leistungsangebots sind vorgesehen. Darüber hinaus beinhaltet die Unternehmensstrategie die konsequente Weiterentwicklung der Marke Night Star Express über einen modernen, dynamischen und einheitlichen Auftritt am Markt, um unter dem Motto „Marke schafft Vertrauen“ das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.

PRESSEINFORMATION

Für 2019 bewertet Matthias Hohmann auch die aktuelle Wettbewerbssituation auf dem Nachtexpress-Markt positiv. Alle relevanten Marktteilnehmer agieren eigenständig und sind nicht mehr an einen Konzern gebunden. Schließlich sind alle Unternehmen darauf angewiesen, mit dem operativen Geschäft Gewinne zu erzielen. „Hierfür sehe ich Night Star Express für die Zukunft gut gerüstet. Denn schließlich findet Wettbewerb nicht nur über Preise statt. Hinter einer Zahl verbirgt sich immer ein ganzes Leistungspaket. Und das kann im Wettbewerb entscheidend sein“, resümiert Matthias Hohmann.

Abb: Foto

BU 1: Night Star Express erzielt 2018 ein konstantes Sendungsvolumen.

BU 2: Matthias Hohmann, Geschäftsführer Night Star Express GmbH Logistik

Night Star Express GmbH Logistik

Night Star Express ist ein Zusammenschluss von sieben mittelständischen Logistik-Dienstleistern. Seit Gründung im Jahr 1993 erbringt das Unternehmen Nachtexpress-Dienstleistungen. Kundensendungen werden bis zum späten Nachmittag abgeholt und in der folgenden Nacht bis spätestens acht Uhr, vielfach auch erheblich früher, zugestellt.

Die Anlieferung bei den Empfängern findet quittungslos statt. Sie wird elektronisch dokumentiert und ist morgens am Anliefertag im tracking unter <http://www.night-star-express.de.online> abrufbar.

Nachtexpress-Dienstleister machen die Nacht zum Tag. Die Fahrer liefern die Waren nachts an exakt definierte Orte, für die sie vor der ersten Anlieferung einen Schlüssel bekommen haben. Das kann der Kofferraum eines Fahrzeugs, eine Lagerhalle oder eine verschließbare Box sein. Der Nutzen für die Empfänger: die benötigten Waren sind zu Arbeitsbeginn vor Ort. Wartezeiten bis zur nächsten Warenanlieferung entfallen. Aufträge können gleich morgens bearbeitet werden. Dies erhöht in Produktions- und Servicebetrieben die Erledigungsquote. Eine Zusammenarbeit, die auf Vertrauen und Qualität beruht.

IPressekontakt Night Star Express GmbH Logistik

transparent • Agentur für Unternehmenskommunikation

Tina Pfeiffer-Dresp

Marienstr. 4 • 58642 Iserlohn

Tel: + 49 2374 50 39 911

Email: tptransparent@t-online.de