

735 Millionen Sendungen in der Weihnachtszeit

Der Kurier-, Express- und Paketmarkt (KEP) zeigt sich auch 2024 widerstandsfähig, ist jedoch nicht immun gegen die Auswirkungen der gesamtwirtschaftlichen Lage (Rezession) in Deutschland. Während das Endkundensegment (B2C) wächst, bleibt das Geschäftskundensegment (B2B) rückläufig – ein Trend, der sich im Weihnachtsgeschäft fortsetzen wird. In einem Ausblick rechnet der Bundesverband Paket- und Expresslogistik (BPEX) in den Monaten November und Dezember mit einem moderaten Wachstum des gesamten KEP-Sendungsvolumens zwischen 1 und 3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Insgesamt werden in Deutschland voraussichtlich rund 735 Millionen KEP-Sendungen (B2C, B2B, C2C) in der Weihnachtszeit transportiert – circa 10 Millionen mehr als im Weihnachtsgeschäft 2023.

Pressekontakt:

Night Star Express GmbH Logistik

Petra Moss Leitung Unternehmenskommunikation

Heinrich-Hertz-Str. 1

59423 Unna

Mobil: +49 (0)173 2485934

petra.moss@night-star-express.de

www.night-star-express.de